

ALLEGATO 1 - CRONOPROGRAMMA

Table 2. Milestones and targets											
Related reform or investment	Milestone or target name & number	Qualitative indicators (for milestones)	Quantitative indicators (for target)			Timeline for completion (indicate the quarter and the year)	Data source /Methodology	Responsibility for reporting and implementation	Description and clear definition of each milestone and target	Assumptions/ risks	Verification mechanism
			Unit of measure	Baseline	Goal						
Component 1: Gestione del personale											
Investimento 1.1: Coinvolgimento di figure professionali dedicate	1. Entro il secondo trimestre 2022, assumere un coordinatore nazionale di progetto	Monitoraggio delle attività del progetto in tutti le sue componenti e coordinamento tra la DGIT del MAECI, le Regioni, le comunità italiane all'estero e i professionisti coinvolti nel progetto.	Unità di personale	0	1	Q2/2022	Pubblicazione avviso di selezione comparativa per il conferimento di incarico di collaborazione	Direzione Generale per gli Italiani all'Estero e le Politiche Migratorie, MAECI	L'unità di personale si interfaccia con il personale dell'Ufficio, fornendo un report settimanale dettagliato. L'unità di personale è assunta dal MAECI e gestisce il progettista e i coordinatori regionali, interfacciandosi con i coordinatori nazionali del PNRR delle altre Amministrazioni e con i funzionari che si occupano del PNRR in Commissione. Adegua il progetto alla normativa europea e ne affronta tutte le fasi di realizzazione, affiancato dal progettista per gli aspetti più tecnici.	Difficoltà di coordinamento tra amministrazioni centrali. Possibile difficoltà di reclutamento.	Report settimanale, minute degli incontri.
	2. Entro il secondo trimestre 2022, assumere un responsabile della comunicazione	Promozione e coordinamento delle attività relative alla campagna di comunicazione di cui alla Component 9	Unità di personale	0	1	Q2/2022	Pubblicazione avviso di selezione comparativa per il conferimento di incarico di collaborazione	Direzione Generale per gli Italiani all'Estero e le Politiche Migratorie, MAECI	L'unità di personale si occupa della progettazione della strategia e del coordinamento di tutte le attività di marketing e comunicazione del progetto, sotto la supervisione della DGIT del MAECI e in raccordo con le Regioni e gli Enti locali, le Rappresentanze della rete diplomatico-consolare e i soggetti fornitori di beni e servizi.	Adeguate preparazione e qualifica, capacità di brand strategy e di coordinamento di pluralità di attori	Report mensile delle attività svolte e dell'avanzamento dei lavori
	3. Entro il terzo trimestre 2022, assumere 16 coordinatori regionali di progetto	Coordinamento attività nei territori	Unità di personale	0	16	Q3/2022	pubblicazione bando/ appalto a soggetto specializzato nel recruiting di professionisti	Direzione Generale per gli Italiani all'Estero e le Politiche Migratorie, MAECI	Le unità di personale saranno i supervisori delle diverse attività che si svolgono regione per regione, coordinate centralmente.	Adeguate preparazione e qualifica, i coordinatori regionali potrebbero coincidere con gli assegnisti, i ricercatori individuati nella rete di Università (components 11 e 12), e/o con i responsabili delle ATS	Report semestrali sulle attività svolte
Component 2: attività di sensibilizzazione delle comunità locali e di formazione degli operatori											

Investimento 2.1: formazione operatori turistici	1. entro primo trimestre 2023, svolgimento di lezioni frontali di preparazione e formazione per almeno 15 operatori turistici under-35 per ogni regione d'Italia	Completamento delle lezioni frontali	Ore di lezione		0 tra 200 e 250	Q1/2023	pubblicazione bando per operatori turistici da raggruppare in Associazioni temporanee di scopo	Coordinatore nazionale di progetto e coordinatori regionali di cui al component 1	Per le attività di formazione si prevedono lezioni frontali nelle seguenti discipline: storia dell'emigrazione italiana, genealogia, strategie per l'accoglienza, management del turismo delle radici, marketing, comunicazione		Attestato di partecipazione
	2. entro primo trimestre 2023, svolgimento del tirocinio per almeno 15 operatori turistici under-35 per ogni regione d'Italia	Completamento del tirocinio	Ore di tirocinio		0 tra 250 e 300	Q1/2023	partecipanti al corso di formazione già individuati con bando	Coordinatore nazionale di progetto e coordinatori regionali di cui al component 1	Tirocinio presso aziende turistiche del territorio per un massimo di 20 giovani under 35 a regione.		Attestato di partecipazione
Investimento 2.2: costituzione di Associazioni Temporanee di Scopo (ATS)	1. entro terzo trimestre 2023, istituzione di almeno 20 ATS - Associazioni Temporanee di Scopo (almeno una per ogni Regione italiana)	Allestimento Sede e avvio attività della ATS (una per Regione)	Sede attivata (per Sede attivata si intendono almeno 5 attività svolte da una sede)		0 20 ATS attivate nel 2023	Q3/2023	Il modello è stato già sperimentato con successo in realtà locali (vedasi PROGETTO "PIN - PUGLIESI INNOVATIVI" DELLA REGIONE PUGLIA (http://pingiovani.regione.puglia.it/)).	Coordinatore nazionale di progetto e coordinatori regionali di cui al component 1	Le associazioni temporanee di scopo, composte dai partecipanti al corso di cui alla riforma 2.1 e da altre figure specializzate (genealogisti, NCC, esperti di marketing.), verranno allestite in sedi dotate di arredi, macchinari e mezzi di trasporto (PC, stampanti, telefoni, scrivanie, monitor, proiettori, minivan ecc.). La sede potrà essere concepita come centro di servizi per i turisti delle radici. All'interno saranno inoltre raccolti oggetti, libri e documenti, ma anche dispositivi tecnologici (realtà aumentata, video 3D ecc.) che consentiranno di rivivere uno spaccato di storia locale. Tali spazi avranno un brand unico in tutte le regioni e faranno parte della Rete dei Musei dell'Emigrazione. La ATS dovrà occuparsi, inoltre, di attività di sensibilizzazione per giovani e adulti al tema dell'emigrazione con presentazioni di libri, spettacoli teatrali, concerti, visite guidate ai musei dell'emigrazione.	Difficoltà di coordinamento; mancata collaborazione degli enti locali	Statuto dell'ATS
Investimento 2.3: spese di missione in Italia per contatti con enti territoriali	1. entro il 2024, realizzare in media fino a 450 missioni in Italia (150 missioni all'anno)	Sensibilizzazione delle comunità locali sul territorio italiano	numero di missioni		0 450 missioni in tre anni	Q4/2024	Incontri con le istituzioni locali e con i potenziali partner a livello locale del progetto	Coordinatore nazionale di progetto e coordinatori regionali di cui al component 1	Si prevede di organizzare una serie di incontri con le istituzioni locali (Regioni, Comuni...) e con tutti i potenziali partner a livello locale del progetto (Associazioni, Imprese, Cooperative...) al fine di sensibilizzarli e incentivare l'adesione alle diverse iniziative del Turismo delle Radici	Scarsa collaborazione da parte delle realtà locali	Numero di missioni svolte
Component 3: Digitalizzazione e indicizzazione dei documenti utili alla realizzazione di ricerche genealogiche											

Investimento 3.1: indicizzazione dei documenti utili alla realizzazione di ricerche genealogiche	1. entro il 2024, indicizzare almeno 1,5 milioni di documenti genealogici	Completamento dell'indicizzazione	numero di documenti indicizzati	0	tra 35.000 e 85.000 a Regione italiana/su 20 Regioni: tra 700.000 e 1.700.000 in Italia	Q4/2024	Documenti (stati di famiglia, atti di nascita, matrimonio e morte che vanno dai primi dell'800 alla prima metà del 900) digitalizzati dal Ministero dei Beni Culturali Italiano sul sito http://www.antenati.san.beniculturali.it/	Coordinatore nazionale di progetto e coordinatori regionali di cui al component 1	Uno dei punti più importanti nella creazione di un'offerta rivolta ai turisti delle radici risulta essere il reperimento dei documenti (stati di famiglia, atti di nascita, matrimonio e morte che vanno indicativamente dai primi dell'800 alla prima metà del '900) utili alla ricostruzione della memoria familiare e che al momento sono conservati in versione cartacea negli archivi di stato e in quelli parrocchiali e comunali. La ricerca su documenti cartacei richiede tempi molto lunghi per i funzionari di questi uffici, già oberati dal lavoro ordinario. Pertanto, la soluzione più immediata risulterebbe la loro digitalizzazione 8di cui si sta già occupando il Ministero dei Beni Culturali con il sito Antenati), indicizzazione e l'inserimento su piattaforme idonee a questo tipo di attività (di cui si occuperebbe il progetto).	Apertura della piattaforma digitale dedicata
Component 4: Sviluppo di una APP dedicata										
Investimento 4.1: creazione e sviluppo della APP "Turismo delle Radici"	1. entro dicembre 2023, messa on-line della APP	1. messa on line della APP su store Google e Apple	Messa on line della APP	0		1 Q4/2023	Ricerche di mercato già esistenti sulle aspettative di viaggio (come quella dell'Osservatorio delle Radici Italiane), ideazione prototipo, creazione e traduzione contenuti in inglese, spagnolo, portoghese, tedesco e francese, progettazione UI - UX (grafica e usabilità), testing e adeguamento dell'interfaccia	Coordinatore nazionale di progetto di cui al component 1	L'app dovrà contenere le seguenti sezioni: Genealogia Informazioni generali sui territori: aprendo questa sezione comparirà la cartina dell'Italia, cliccando su ogni regione si troveranno informazioni generali e quelle più specifiche per ogni singolo comune (trasporti, musei, attrazioni, ristoranti, cantine, negozi tipici di artigianato ecc.) corredate di immagini e video. Qui si troverà anche l'elenco delle aziende che aderiscono al progetto di working holidays di cui al Component 8. Itinerari delle radici: saranno inserite le informazioni (incluse immagini e video) contenute nella Guida alle radici Italiane 8già edite) e si darà la possibilità di tracciare il proprio itinerario delle radici, oltre a fornire alcuni itinerari già tracciati. Rete dei musei dell'emigrazione: accesso virtuale ai musei dell'emigrazione e approfondimenti sulla storia dell'emigrazione italiana. Passaporto delle Radici Italiane: presenterà tutte le informazioni in merito alle modalità di utilizzo e i servizi messi a disposizione, con le rispettive agevolazioni, per i turisti delle radici (vedi Component 7).	Contratto con impresa realizzatrice della APP
Component 5: individuazione degli itinerari del turismo delle radici da parte degli operatori turistici										

Investimento 5.1: Individuazione degli itinerari del turismo delle radici	1. Entro la fine del 2023, saranno disegnati gli itinerari delle radici	Disegnare un itinerario delle radici	Itinerario scritto		almeno 30 0 itinerari nelle 20 regioni d'Italia	Q4/2023	Guida alle Radici Italiane: un viaggio sulle tracce dei tuoi antenati e altre collane di guide; operatori turistici delle ATS di cui al component 2	Coordinatore nazionale di progetto di cui al component 1	Gli elementi che comporranno gli itinerari sono già stati individuati con il progetto <i>Guida alle radici Italiane: un viaggio sulle tracce dei tuoi antenati</i> , una collana di guide turistiche, suddivisa per regioni, e dedicata esclusivamente a tutti i discendenti italiani interessati ad approfondire la conoscenza della loro cultura d'origine. In ogni regione si incontrano: i luoghi legati alla storia dell'800 e del '900, compresa quella dei flussi migratori, i siti dedicati a personaggi che si sono distinti oltre i confini nazionali, i piatti tradizionali e le feste che permettono di avvicinarsi ai riti del passato. volutamente non sono stati tracciati itinerari ma forniti elementi che possono essere assemblati sulla base della storia familiare di ognuno. Le regioni interessate al progetto fino a questo momento sono: <u>Puglia, Basilicata, Abruzzo, Emilia Romagna, Molise, Calabria, Sicilia, Lombardia</u> . Nei prossimi semestri si prevede il completamento della collana con l'inserimento delle regioni mancanti.		Pubblicazione della collana completa per tutte le 20 Regioni italiane della Guida delle Radici
	2. Entro la fine del 2024, saranno resi fruibili gli itinerari delle radici	Rendere fruibile un itinerario delle radici	Itinerario percorribile con guida		almeno 30 0 itinerari nelle 20 regioni d'Italia	Q4/2024	Messa a terra degli itinerari del milestone 1 del component 5	Coordinatore di progetto di cui al component 1	I turisti delle radici possono muoversi in gruppo, attraverso viaggi organizzati - talvolta in occasione di particolari ricorrenze - dalle numerose associazioni italiane all'estero, e che nella maggior parte dei casi coinvolgono persone originarie della stessa regione. In questo caso risulta opportuno creare un'offerta capace di integrare la memoria individuale, familiare e collettiva, un vero e proprio tour guidato dagli operatori turistici specializzati.		Contratti tra tour operator e operatori specializzati in turismo delle radici di cui al component 2
Component 6: Istituzione e potenziamento della rete dei musei dell'emigrazione											
	1. entro la fine del 2022 completamento della ricognizione dei Musei dell'Emigrazione esistenti e lancio della "Rete Nazionale dei Musei delle Migrazioni"	1. entro la fine del 2022, il maggior numero possibile di Musei dell'Emigrazione (MEI) sono coinvolti nell'iniziativa	numero di MEI coinvolti		75% del totale dei Musei dell'Emigrazione e Italiani 0	Q4/2022	Museo Nazionale dell'Emigrazione Italiana (MEI) e dei Musei del Mare e delle Migrazioni (MuMA), che forniranno i contenuti del progetto	Coordinatore nazionale di progetto di cui al component 1, con collaborazione della direzione del Museo Nazionale dell'Emigrazione Italiana	La collaborazione si apre con una fase di ricerca con presentazione di un "Report" relativo alla ricognizione della presenza e attività dei diversi musei delle migrazioni presenti in Italia e contemporaneamente, di quelli attivi all'estero e promossi dalle comunità italiane. Sulla base del Report, viene costituito un Coordinamento nazionale e lanciata la "Rete Nazionale dei Musei delle Migrazioni" (RNMM). Il report costituirà inoltre la base per la creazione di una piattaforma informatica su cui concentrare la documentazione sulle comunità italiane all'estero custodita dai Musei dell'Emigrazione.	Possibili difficoltà di coordinamento interistituzionale e tra i Musei della Rete	Produzione del Report di ricognizione e della piattaforma informatica

Investimento 6.1: Istituzione e potenziamento della rete dei musei dell'emigrazione	2. Entro il secondo trimestre del 2023, perfezionamento piattaforma digitale dei Musei delle Migrazioni	2. entro il secondo trimestre del 2023, perfezionamento e lancio della Piattaforma Digitale	Perfezionamento della piattaforma digitale	0	1	Q2/2023	Creazione di una piattaforma digitale che raccolga tutti i contributi museologici e museografici sull'emigrazione italiana	Coordinatore nazionale di progetto di cui al component 1, con collaborazione della direzione del Museo Nazionale dell'Emigrazione Italiana	Coordinamento ed aggiornamento museologico e museografico per elaborare la "Piattaforma Digitale dei Musei delle Migrazioni", un grande portale di riferimento per lo studio e la veicolazione dell'emigrazione italiana nel mondo ed un embrione di raccolta della documentazione dell'immigrazione in Italia negli ultimi decenni (confronta anche component 3). La Piattaforma Digitale dei Musei delle Migrazioni (PDMM), dopo essere stata creata, verrà condivisa tra i musei appartenenti alla Rete Nazionale, con la finalità che ogni istituto dialoghi con la Rete, mettendo in condivisione i propri contenuti digitali e le proprie attività e funga, a sua volta, da ripetitore di quelli elaborati in altre parti della Rete. Si individua pertanto la PDMM come l'elemento guida della Rete Nazionale, veicolo per appartenervi e per fornire il proprio contributo a partire dalla storia del proprio territorio.	Possibili difficoltà di coordinamento interistituzionale e tra i Musei della Rete	Messa on-line della Piattaforma Digitale
	3. Entro la fine del 2024 organizzazione Convegno nazionale dei musei delle migrazioni	3. entro la fine del 2024, realizzazione del primo Convegno nazionale dei musei dell'emigrazione	Convegno nazionale dei MEI	0	1	Q4/2024	Verifica integrazione dei musei nella rete e "road map" per il futuro	Coordinatore nazionale di progetto di cui al component 1, con collaborazione della direzione del Museo Nazionale dell'Emigrazione Italiana	Convegno nazionale dei Musei delle Migrazioni, in concomitanza dell'anno delle radici italiane nel mondo (confronta component 10). La realizzazione del Convegno permetterà di verificare l'integrazione tra le diverse realtà, il grado di collaborazione, il passaggio qualitativo tecnologico e professionale auspicato e l'identificazione delle criticità e le proposte per il loro superamento, determinando una "road map" per gli anni successivi.	Possibili difficoltà di coordinamento interistituzionale e tra i Musei della Rete	Realizzazione del Convegno nazionale
Component 7: Ideazione e produzione del passaporto delle radici italiane											
Investimento 7.1: ideazione e produzione del passaporto delle radici italiane	1. Entro il secondo trimestre del 2023, stipula convenzione per sconti con compagnie di trasporto	Convenzione con compagnie di trasporto	Numero di compagnie trasporto sottoscrittrici	0	3	Q2/2023	compagnie di trasporto contattate dal progettista, di cui al component 1	Coordinatore nazionale di progetto di cui al component 1	Il passaporto delle radici italiane è uno strumento attraverso il quale i viaggiatori delle radici potranno accedere a una serie di sconti sui servizi turistici, tra cui quelli sui voli di linea per raggiungere l'Italia. Agli aventi diritto verrà affidato un codice, che potrà essere inserito anche nell'app di cui al component 4, che dovranno esibire personalmente o digitare durante l'acquisto di ticket online. Gli sconti ottenibili con il passaporto delle radici saranno promossi anche grazie alla campagna di comunicazione di cui al component 9.		Convenzione predisposta e adesione alla stessa
	2. Entro il secondo trimestre del 2023, stipula convenzione per sconti con aziende per noleggio auto	Convenzione con aziende nazionali per noleggio auto	Numero di aziende noleggio auto sottoscrittrici	0	2	Q2/2023	aziende noleggio auto contattate dal progettista, coadiuvato dai referenti regionali di cui al component 1	Coordinatore nazionale di progetto di cui al component 1	Il passaporto delle radici italiane è uno strumento attraverso il quale i viaggiatori delle radici potranno accedere a una serie di sconti sui servizi turistici, tra cui quelli sulle auto noleggiabili una volta in Italia. Agli aventi diritto verrà affidato un codice, che potrà essere inserito anche nell'app di cui al component 4, che dovranno esibire personalmente o digitare durante l'acquisto di ticket online. Gli sconti ottenibili con il passaporto delle radici saranno promossi anche grazie alla campagna di comunicazione di cui al component 9.		Convenzione predisposta e adesione alla stessa
	3. Entro il secondo trimestre del 2023, stipula convenzione per sconti biglietto di ingresso con i diversi istituti museali, inclusi i Musei dell'Emigrazione	Convenzione con musei emigrazione	Numero Musei sottoscrittori	0	tra 5 e 10	Q2/2023	MIC, Comuni e MEI, già coinvolto come da component 6	Coordinatore nazionale di progetto di cui al component 1	Il passaporto delle radici italiane è uno strumento attraverso il quale i viaggiatori delle radici potranno accedere a una serie di sconti sui servizi turistici, tra cui quelli sui biglietti di ingresso ai musei italiani, inclusi i musei dell'emigrazione. Agli aventi diritto verrà affidato un codice, che potrà essere inserito anche nell'app di cui al component 4, che dovranno esibire personalmente o digitare durante l'acquisto di ticket online. Gli sconti ottenibili con il passaporto delle radici saranno promossi anche grazie alla campagna di comunicazione di cui al component 9.		Convenzione predisposta e adesione alla stessa

	4. Entro il secondo trimestre del 2023, stipula convenzione con strutture ricettive e ristorative e centri di produzione artigianato regionali per sconti	Convenzione con strutture ricettive, ristorative e centri di produzione artigianato	Numero strutture ricettive, ristorative, centri di produzione artigianato sottoscrittori		0	Tra 50 e 100 per regione. Tra 1000 e 2000 sull'intero territorio nazionale	Q2/2023	Strutture ricettive, ristoranti aziende enogastronomiche e di artigianato, contattati dai referenti regionali di cui al component 1, coadiuvati dai membri delle ATS di cui al component 2	Coordinatore nazionale di progetto di cui al component 1	Il passaporto delle radici italiane è uno strumento attraverso il quale i viaggiatori delle radici potranno accedere a una serie di sconti sui servizi turistici, tra cui quelli su vitto e alloggio e acquisto di souvenirs made in Italy, rientranti per lo più nella categoria dell'artigianato. Agli aventi diritto verrà affidato un codice, che potrà essere inserito anche nell'app di cui al component 4, che dovranno esibire personalmente o digitare durante l'acquisto di ticket online. Gli sconti ottenibili con il passaporto delle radici saranno promossi anche grazie alla campagna di comunicazione di cui al component 9.		Convenzione predisposta e adesione alla stessa
Component 8: Sostegno in Italia alla attività connesse alle esperienze di working holidays												
Investimento 8.1: Sostegno in Italia alle attività connesse alle esperienze di working holidays	1. entro il terzo trimestre 2022, stesura di un regolamento, una convenzione nazionale per adesione delle aziende all'iniziativa	Regolamento per le working holidays	Regolamento per le working holidays		0		1 Q3/2022	Progettista di cui al component 1 prepara il regolamento	Coordinatore nazionale di progetto di cui al component 1	Le esperienze di working holidays, molto richieste dai discendenti italiani, permetteranno loro di sentirsi parte integrante della comunità d'origine e quest'ultima si gioverà della presenza degli oriundi italiani che metteranno a disposizione il loro capitale umano. Per questa ragione l'attività potrà svolgersi secondo due modalità: i turisti potranno lavorare in cambio di vitto e alloggio oppure verrà offerta loro solo la possibilità di fare un'esperienza lavorativa. Il rapporto di lavoro tra turista e azienda partecipante sarà stabilito dal regolamento.		Sottoscrizione del regolamento sulle vacanze lavoro da parte delle aziende partecipanti
	2. Entro la fine del 2023, individuate le aziende (agricole, agrituristiche, cantine, laboratori artigianali...) aderenti al regolamento e partecipanti all'iniziativa	Aziende agricole, agriturismi, aziende attive nell'eno-gastronomia e laboratori di produzione artigianale accolgono i turisti delle radici che vogliono fare un'esperienza di vacanza lavoro.	Numero di aziende coinvolte			0	da 10 a 30 aziende per regione/da 200 a 600 aziende in Italia	Q4/2023	I referenti regionali di cui al component 1 e le ATS di cui al component 2 contattano e coinvolgono le aziende	Coordinatore nazionale di progetto di cui al component 1	I referenti e le ATS regionali individueranno le aziende che vorranno aderire all'iniziativa. I viaggiatori che vorranno realizzare questo tipo di esperienza dovranno corrispondere una quota alla ATS che si occuperà di trovare la soluzione migliore per loro e li seguirà per tutto il periodo.	
Component 9: Campagna di comunicazione con eventi da realizzare all'estero e con il coinvolgimento di testimonials												
Investimento 9.1: Campagna di	1. entro il terzo trimestre 2022, definizione di un brand del progetto	Progettazione grafica del logo, individuazione di un payoff e di un claim	Realizzazione del logo		0		1 Q3/2022	Realizzazione del brand in capo al progettista di cui al component 1, che potrà avvalersi di un esperto di marketing	Coordinatore nazionale di progetto di cui al component 1	Progettazione grafica, con logo, payoff e claim, che rappresenterà un brand unico per tutte le ATS regionali.		Utilizzo del logo, contratto con esperto di marketing
	2. entro la fine del 2023, realizzazione materiale multimediale e creazione sito web e pagine social	Creazione sito nazionale e pagine Facebook, Instagram e Twitter per ogni ATS regionale	Creazione sito nazionale e pagine Facebook, Instagram e Twitter per ogni ATS regionale			0	1 sito e 60 pagine social (una per regione italiana, 20 su Facebook, 20 su Instagram e 20 su Twitter)	Q4/2023	Realizzazione sito e pagine social e loro contenuti in capo alle ATS di cui al component 2	Coordinatore nazionale di progetto di cui al component 1	Si realizzeranno video a 360° per almeno un itinerario regionale, si creerà un sito del progetto, una pagina Facebook, Instagram e Twitter per ogni regione.	

comunicazione con eventi da realizzare all'estero con il coinvolgimento di testimonials	3.entro la fine del 2024, realizzazione di eventi all'estero con coinvolgimento di testimonials	Viaggi di testimonials all'estero, eventi e seminari	Eventi realizzati (con o senza testimonials, percorsi didattici, articoli dedicati al progetto su stampa nazionale o estera)		tra 150 e 300 0 eventi (inclusi gli articoli)	Q4/2024	Organizzazione di eventi all'estero in capo a progettista e referenti regionali di cui al component 1	Coordinatore nazionale di progetto di cui al component 1	In collaborazione con gli organismi di rappresentanza delle Comunità italiane all'estero e con la rete delle ATS create in Italia, si organizzeranno seminari ed eventi nei principali luoghi di attrazione turistica delle città all'estero, utilizzati come vetrine per la promozione del progetto e come centri per reperire informazioni e per iniziare l'ideazione del viaggio. La campagna di comunicazione riguarderà tutte le iniziative elencate nei vari components e coinvolgerà i social media, la stampa estera, i testimonials che racconteranno la loro esperienze di viaggio nella terra degli antenati, operatori turistici e giornalisti per i quali si organizzeranno degli educational tours.		Numero di viaggi di testimonials, liste dei partecipanti agli eventi, articoli di giornale dedicati al progetto pubblicati
	4.entro la fine del 2024, realizzazione di missioni per attività promozionali all'estero	Campagna di comunicazione rivolta alle comunità di italiani all'estero	numero di missioni		79 missioni in tre anni (11 nel 2022, 22 nel 2023, 46 nel 2024)	Q4/2024	Incontri con le comunità italiane all'estero	Coordinatore nazionale di progetto e coordinatori regionali di cui al component 1	Si prevede di organizzare degli eventi di promozione delle iniziative del Progetto rivolti alle comunità di italiani all'estero	Scarsa collaborazione da parte delle comunità estere	Numero di missioni svolte
Component 10: Istituzione e promozione del 2024 come anno delle radici italiane nel mondo											
Investimento 10.1: Istituzione e promozione del 2024 quale anno delle radici italiane nel mondo (campagna "Bentornati a casa")	1.entro il secondo trimestre del 2023, stesura di un calendario di eventi ed attività con il coinvolgimento dei Comuni (ANCI) e delle Regioni Italiane	Stesura del calendario di eventi, manifestazioni e attività	Calendario degli eventi per l'anno delle radici italiane nel mondo		0	1 Q2/2023	Calendario curato dai referenti regionali di cui al component 1 e dalle ATS di cui al component 2	Coordinatore nazionale di progetto di cui al component 1	L'anno 2024 sarà l'anno dedicato agli italiani all'estero e ai viaggi delle radici. Tutti coloro che hanno discendenza italiana potranno recarsi in Italia per visitare i luoghi da cui sono partiti i propri antenati. In questa occasione oltre a realizzare il proprio itinerario della memoria, gli italiani all'estero e gli italo-discendenti potranno partecipare ad attività ed eventi calendarizzati tutti nel corso del 2023 che permetteranno loro di sentirsi parte integrante della cultura d'origine.		Pubblicazione del calendario sui media (tv e giornali), diffusione dello stesso sui social
	2.entro la fine del 2024, realizzazione di eventi e manifestazioni culturali nelle regioni italiane dedicate agli italiani all'estero	eventi, manifestazioni culturali e attività dedicate agli Italiani all'estero	Eventi, manifestazioni e attività culturali dedicate		almeno 10 eventi per regione, almeno 200 eventi in Italia		Q4/2024	Eventi da dedicare agli italiani nel mondo trovati dai referenti regionali di cui al component 1 e dalle ATS e dai loro operatori di cui al component 2	Coordinatore nazionale di progetto di cui al component 1	Verranno organizzate esperienze quali workshop dedicati alle origini antropologiche delle tradizioni dei territori, all'artigianato e agli antichi mestieri, corsi di lingua e cultura italiana, seminari di musica e danza popolare, un calendario unico di concerti, festival, presentazioni di libri e rappresentazioni teatrali in cui protagonisti saranno i piccoli borghi e le aree interne. L'obiettivo è inserire nel calendario degli eventi tutti quelli che già si svolgono sui territori, mettendo particolarmente in evidenza quelli che permettono di rivivere ambientazioni del passato o di riscoprire le tradizioni più tipiche dei luoghi.	
Component 11: rete di Università italiane, creazione Piattaforma per lo studio ed il monitoraggio del turismo delle radici e assegnazione di borse di studio triennali ai ricercatori parte della rete universitaria											
Investimento 11.1: Creazione di una rete di università italiane con relativa piattaforma per	1.entro la fine del 2022, creazione di un network di università che studia il Turismo delle Radici e fornisce consulenza scientifica nell'ambito del progetto	Creazione della rete di università	Università coinvolte		0 tra 5 e 20	Q4/2022	Coordinatore di progetto di cui al component 1	Coordinatore nazionale di progetto di cui al component 1	Creazione di una rete di centri universitari di riferimento che si occuperà di ogni aspetto che riguarda la formazione e la consulenza scientifica nell'ambito del progetto. La rete lavorerà al monitoraggio del fenomeno "turismo delle radici" da diversi punti di vista.		Convenzione di adesione alla rete sottoscritta dalle Università partecipanti

