

ALLEGATO 2 – PROSPETTO ECONOMICO-FINANZIARIO

Risorse Totali	20 mn EUR	3,597 mn EUR	8,76 mn EUR	7,643 mn EUR
Periodo	dal 2022 al 2024	2022	2023	2024

Component 1: gestione del personale

Investimento 1.1: coinvolgimento di figure professionali dedicate: 1.422.000 euro, così ripartiti: 474.000 euro nel 2022, 474.000 euro nel 2023, 474.000 euro nel 2024

Figure che verranno reclutate attraverso avvisi di selezione comparativa per il conferimento di incarichi di collaborazione, ai sensi dell'art 7 comma 6 d.lgs. 165/2001:

- un **coordinatore generale del progetto** che si occuperà di monitorare tutte le attività interfacciandosi con le realtà regionali sotto la supervisione della DGIT del MAECI
€4.500,00 X 12 MESI = €54.000,00 X 3 ANNI = **€162.000,00**
- un **esperto in comunicazione**, con il compito di promuovere e coordinare le attività previste nella Component 9
€3.000,00 X 12 MESI = €36.000,00 X 3 ANNI = **€108.000,00**
- 16 **coordinatori regionali di progetto**, reclutati nel numero di uno per ogni regione, che si occuperanno del coordinamento di tutte le attività sui diversi territori.
€2.000,00 X 12 MESI = €24.000,00 X 3 ANNI = €72.000,00 x 16 FIGURE = **€1.152.000,00**

Component 2: attività di sensibilizzazione delle comunità locali e di formazione degli operatori

Investimento 2.1: formazione operatori turistici: 360.000 euro nel 2022 (18.000 euro a regione x 20 regioni).

DETTAGLIO COSTI:

€18.000 per ogni regione così ripartiti:

Retribuzione docenti = €60,00 lorde a ora x 250 ore = €15.000,00

Gestione della formazione (acquisto materiale, segreteria, cancelleria ecc.) = €3.000,00

Investimento 2.2: costituzione di Associazioni Temporanee di Scopo (ATS)

4 milioni di euro, così ripartiti: 500.000 euro nel 2022 e 3.500.000 euro nel 2023

€ 4.000.000,00/20 regioni = **€200.000,00** a regione: 25.000 nel 2022 e 175.000 nel 2023

Investimento 2.3: spese di missione in Italia per contatti con enti territoriali

180.000 euro = 150 missioni all'anno per 3 anni, così ripartiti: €60.000 nel 2022, €60.000 nel 2023, € 60.000 nel 2024 (valore medio €400 a missione).

Component 3: digitalizzazione e indicizzazione dei documenti utili alla realizzazione di ricerche genealogiche

Investimento 3.1: indicizzazione dei documenti utili alla realizzazione di ricerche genealogiche

2 milioni di euro, così ripartiti: 500.000 euro nel 2022, 1.000.000 di euro nel 2023, 500.000 euro nel 2024

€2.000.000,00/20 regioni = € 100.000,00 a regione

DETTAGLIO COSTI:

Tariffario per indicizzazione = circa **€35,00** lorde per ora

Se €100.000,00 è il budget a disposizione per ogni regione si coprirebbero **2.857 ore** di lavoro. In un'ora si indicizzano circa 30 documenti, quindi i documenti indicizzati sarebbero fino ad un massimo di **85.714** a regione, mentre in totale fino ad un massimo di 1.714.285.

Component 4: sviluppo di una APP dedicata

Investimento 4.1: creazione e sviluppo della APP "Turismo delle Radici"

400.000 euro, così ripartiti: 200.000 euro nel 2022 e 200.000 euro nel 2023

DETTAGLIO COSTI:

Ricerca di mercato = **€30.000,00**

Creazione del prototipo = **€50.000,00**

Ricerca e creazione dei contenuti = **€50.000,00**

Traduzioni = **€100.000,00**

Progettazione e realizzazione ui-ux = **€70.000,00**

Testing e adeguamento = **€100.000,00**

Component 5: individuazione degli itinerari del turismo delle radici da parte degli operatori turistici

Investimento 5.1: individuazione degli itinerari del turismo delle radici

200.000 euro, così ripartiti: 50.000 nel 2022, 100.000 nel 2023 e 50.000 nel 2024

DETTAGLIO COSTI:

- Realizzazione di un itinerario (Studio dei percorsi, documentazione su storia, ambiente e tradizioni, materiale pubblicitario, segnaletica e altro materiale per indicazioni stradali/pedonali) = circa **€3.000,00**

Si prevedono almeno 30 itinerari in totale nelle 20 regioni d'Italia (30 X 3.000,00 = **€90.000,00**)

- Pubblicazione dei restanti tre volumi della collana "*Guida alle radici Italiane: un viaggio sulle tracce dei tuoi antenati*", che propone itinerari di interesse dei turisti delle radici = **€110.000,00**

Component 6: istituzione e potenziamento della rete dei musei dell'emigrazione

Investimento 6.1: istituzione e potenziamento della rete dei musei dell'emigrazione

1,861 milioni di euro, così ripartiti: 300.000 nel 2022, 1,400 milioni nel 2023, 161.000 nel 2024

DETTAGLIO COSTI:

1. ricognizione Musei dell'Emigrazione esistenti e lancio della "*Rete Nazionale dei Musei delle Migrazioni*": **€100.000,00**

Dettaglio attività:

- ricognizione dei diversi musei delle migrazioni presenti in Italia e di quelli attivi all'estero e promossi dalle comunità italiane

- presentazione al MAECI di un "report" sullo stato dei singoli musei

ALLEGATO 2 – PROSPETTO ECONOMICO-FINANZIARIO

- sulla scorta del “report”, organizzazione di un briefing con i responsabili operativi dei Musei delle Migrazioni
- presentazione della proposta della Rete Nazionale dei Musei delle Migrazioni (RNMM) e la costituzione di un Coordinamento Nazionale
- creazione di una piattaforma informatica su cui confluirà la documentazione sull’Emigrazione italiana custodita dai vari Musei dell’emigrazione che aderiranno alla rete dei Musei.

2. completamento piattaforma digitale dei Musei delle Migrazioni = €1.600.000,00

Dettaglio attività:

- raccolta, digitalizzazione e catalogazione della documentazione custodita dai Musei dell’emigrazione, dalle biblioteche e dai centri studi accademici e di ricerca
- fornitura e installazione di hardware e software utili alla realizzazione di percorsi espositivi dei musei dell’emigrazione
- elaborazione di corsi di formazione dei curatori museali anche attraverso webinar predisposti con il supporto di esperti di museologia, storici dell’emigrazione, esperti di comunicazione e marketing museale)
- avvio di *stages* di curatori presso le strutture disponibili, al fine di elaborare metodologie di lavoro comuni e verificate.

3. organizzazione Convegno nazionale dei musei delle migrazioni con la partecipazione di esperti italiani e internazionali = €161.000,00

Dettaglio attività:

- il Convegno avrà come finalità principale la verifica dell’integrazione tra le diverse realtà, il grado di collaborazione, il passaggio qualitativo tecnologico e professionale auspicato e l’identificazione delle criticità e le proposte per il loro superamento, determinando una “road map” per gli anni successivi.
- è prevista la pubblicazione degli atti.

Component 7: ideazione e produzione del passaporto delle radici italiane

Investimento 7.1: ideazione e produzione del passaporto delle radici italiane

100.000 euro, così ripartiti: 30.000 euro nel 2022 e 70.000 euro nel 2023

DETTAGLIO COSTI:

Realizzazione del passaporto anche attraverso incontri con i potenziali sponsor. Stipula di una serie di convenzioni per sconti con compagnie aeree, aziende noleggio auto, musei emigrazione, strutture ricettive, ristoranti e centri di produzione artigianato. Campagna informativa per l’adesione dei turisti delle radici all’iniziativa: **€100.000,00**

Component 8: sostegno in Italia alla attività connesse alle esperienze di *working holidays*

Investimento 8.1: sostegno in Italia alle attività connesse alle esperienze di *working holidays*

DETTAGLIO COSTI:

2 milioni di euro, così ripartiti: 600.000 nel 2022, 700.000 nel 2023 e 700.000 nel 2024

Per ogni Regione:

€2.000.000,00/20 regioni = €100.000,00 = Tale somma sarà destinata all’interno di ciascuna regione a soggetti che operano a vario titolo sui territori (imprenditori, aziende, artigiani, cooperative...),

quale compenso per le attività organizzate sui territori in favore dei turisti delle radici. Tali soggetti saranno selezionati sulla base delle indicazioni fornite dalle ATS per il tramite dei coordinatori regionali.

Dettaglio per Regione:

1. Stesura del regolamento nazionale per adesione delle aziende all'iniziativa: €1.500 x 20 regioni = €30.000,00 nel 2022
2. Contributo alle aziende che aderiranno all'iniziativa = €98.500,00 x 20 regioni = €1.970.000,00 nel 2022, 2023 e nel 2024

Component 9: campagna di comunicazione con eventi da realizzare all'estero e con il coinvolgimento di testimonials

Investimento 9.1: campagna di comunicazione con eventi da realizzare all'estero con il coinvolgimento di testimonials

3.037.000 euro, così ripartiti: 133.000 nel 2022, 266.000 nel 2023 e 2.638.000 nel 2024

DETTAGLIO COSTI:

1. Realizzazione della *brand identity*: costruzione dell'immagine con cui si intende veicolare il messaggio di promozione del turismo delle radici attraverso la valutazione dei targets, dei tempi e degli strumenti mediatici scelti. Ideazione dell'*identity book*, per la declinazione dell'immagine scelta nelle diverse versioni di utilizzo del brand = **€100.000,00**
2. Realizzazione del materiale multimediale (una serie di video a 360° per almeno un itinerario regionale) e creazione del sito web e di pagine social (1 sito web del progetto che raccolga tutti i servizi che compongono l'offerta turistica dedicata al turista delle radici + 60 pagine social: 1 pagina *Facebook*, 1 pagina *Instagram* e 1 pagina *Twitter* per ciascuna regione italiana) = **€200.000,00**
3. Realizzazione di eventi all'estero con coinvolgimento di testimonials = **€2.500.000,00**
4. Spese di missione per attività promozionali all'estero: **€237.000,00** complessivi per tre anni (calcolati su di un valore medio di €3.000 a missione) così ripartiti: €33.000 nel 2022 (11 missioni), €66.000 nel 2023 (22 missioni), €138.000 nel 2024 (46 missioni).

Component 10: Istituzione e promozione di un anno (2024) come anno delle radici italiane nel mondo

Investimento 10.1: Istituzione e promozione del 2024 quale anno delle radici italiane nel mondo (campagna "Bentornati a casa")

3.360.000 euro, così ripartiti: 50.000 euro nel 2022, 550.000 euro nel 2023 e 2.760.000 euro nel 2024

DETTAGLIO COSTI:

1. Stesura di un calendario di eventi e attività da realizzare nel 2024, istituito quale "anno delle radici italiane", con il coinvolgimento dei Comuni e delle Regioni italiane e pubblicizzazione del calendario attraverso incontri – in video e in presenza - con gli Enti territoriali e con il ricorso a media e canali social = **€60.000,00**, così ripartiti: €30.000 nel 2022 e €30.000 nel 2023
2. Organizzazione e finanziamento attività e eventi culturali dedicati agli italiani all'estero (circa 200 eventi = almeno 10 eventi per regione) = **€3.300.000**, così ripartiti: €500.000 nel 2023 e € 2.800.000 nel 2024

Component 11: rete di Università italiane, creazione Piattaforma per lo studio ed il monitoraggio del turismo delle radici e assegnazione di borse di studio triennali ai ricercatori parte della rete universitaria

Investimento 11.1: creazione di una rete di università italiane con relativa piattaforma per lo studio ed il monitoraggio del Turismo delle Radici

180.000 euro, così ripartiti: 40.000 nel 2022 e 140.000 nel 2023

DETTAGLIO COSTI:

1. Creazione della rete universitaria che contribuisca allo studio e al monitoraggio del fenomeno del turismo delle radici e che fornisca consulenza scientifica in materia = **€40.000,00**
2. Creazione e messa online di una piattaforma informatica che raccolga i contenuti emersi dal lavoro di ricerca e studio della rete universitaria e per consulenze per vari aspetti riguardanti i contenuti della piattaforma = **€140.000,00**

Investimento 11.2: assegnazione di borse di studio triennali ai ricercatori della rete universitaria del Turismo delle Radici

900.000 euro, così ripartiti: 300.000 nel 2022, 300.000 nel 2023, 300.000 nel 2024

DETTAGLIO COSTI:

€900.000,00/10 università = €90.000 per ricercatore nel triennio per ogni università = compenso per un ricercatore: **€30.000** all'anno